



Neos: è arrivato il primo 787 Dreamliner!

Il clima è effervescente, non solo per le festività natalizie alle porte, ma perché **il primo 787 Dreamliner di Neos è in pista a Malpensa** pronto per iniziare i suoi viaggi intorno al mondo. È un momento tanto atteso dalla compagnia aerea del Gruppo Alpitour che 3 anni fa annunciò di aver ordinato 3 Boeing 787 Dreamliner, gli aeromobili tecnologicamente più avanzati al mondo, un concentrato di innovazione, efficienza e comfort per i passeggeri a bordo che non ha eguali nel mondo dell'aviazione civile.

Negli ultimi sei mesi è iniziato il conto alla rovescia, scandito anche da una crescente curiosità del mercato, per questo arrivo: oggi il 787 Dreamliner è in pista, fiammante nella sua nuova livrea azzurra. L'aeromobile è pronto ad avviare le sue operazioni il 21 dicembre con un volo verso Guadalupa.

Ma l'euforia per la novità è ulteriormente accresciuta dal fatto che **Neos è la prima compagnia aerea italiana ad avere nella sua flotta un 787 Dreamliner** e questo è un primato di cui la compagnia va molto fiera, anche in ragione del fatto che questi aeromobili hanno un "cuore" italiano, frutto dell'eccellenza industriale dello stabilimento Leonardo di Grottaglie in cui vengono realizzate due parti della fusoliera. Per questo motivo la decisione di battezzare come "Spirit of Italy" questo fantastico aeroplano.

*"Oggi scriviamo una delle pagine più belle della storia della compagnia aerea - afferma **Carlo Stradiotti, Amministratore Delegato di Neos e Direttore Generale del Gruppo Alpitour** -. La nostra compagnia è cresciuta anno dopo anno e l'investimento che abbiamo realizzato per i 3 Boeing 787 Dreamliner è stato possibile grazie alla forza e alla solidità di un'azienda sana e profittevole come Alpitour, il primo gruppo turistico italiano. Un gruppo che ha saputo adattare profondamente la sua offerta ad un mercato molto diverso da quello che era solo cinque anni fa e che è stato capace di attrarre i capitali necessari per una crescita sia dimensionale che qualitativa e di cui il delivery di "Spirit of Italy" è un passo molto importante. Con questi nuovi aerei allargheremo il portafoglio delle nostre destinazioni grazie ad un range superiore, ed in questa direzione va, per esempio, la scelta di iniziare i voli verso il Vietnam, offrendo ai nostri clienti la miglior esperienza di volo quanto a intrattenimento e benessere a bordo".*

*“Questa consegna rappresenta un traguardo fondamentale per Boeing e per Neos, che diventa oggi la prima compagnia aerea italiana a operare il 787 Dreamliner”, ha dichiarato **Antonio De Palmas, Presidente di Boeing Italia e Managing Director per il Sud Europa.** “Neos, grazie all’ingresso del 787 nella sua flotta, sarà in grado di offrire ai suoi passeggeri un’esperienza di viaggio eccezionale e ci auguriamo che prosegua ancora meglio, con la consegna degli altri esemplari ordinati, nel 2018. L’ingresso del nostro 787 nella flotta Neos, con la sua tecnologia all’avanguardia, ha un valore aggiunto importante: la nostra forte partnership con Leonardo, sempre più stabile e positiva. Boeing lavora con Leonardo a un programma che rappresenta il presente e il futuro del mercato degli aerei passeggeri, realizzando un velivolo dall’“anima italiana” il cui 14% della struttura è realizzato appunto in Italia, negli stabilimenti di Grottaglie”.*

*“Dopo un anno da incorniciare, vissuto all’insegna di una straordinaria crescita del traffico, chiudiamo questo periodo con grande soddisfazione grazie all’arrivo a Malpensa del B787 operato da Neos che porta nuove prospettive di crescita e di arricchimento del già ampio portafoglio di rotte - dichiara **Andrea Tucci, Direttore Aviation Business Development SEA.** Un investimento di questo livello, fatto da un vettore italiano all’aeroporto di Milano Malpensa, significa molto per noi. Abbiamo lavorato intensamente per migliorare lo scalo in termini di qualità dell’infrastruttura e l’arrivo di questo nuovo aeromobile è un importante riconoscimento che ci sprona a continuare a erogare servizi al meglio per tutti quei vettori che hanno scelto Milano Malpensa. Se da una parte ci sentiamo premiati dalla scelta di Neos e Alpitour di investire su Malpensa, dall’altra siamo sempre più stimolati a offrire un servizio di alta qualità ai passeggeri che voleranno a bordo di questi gioielli della tecnica e del comfort.”*

Milano, 18 dicembre 2017

Ufficio Stampa | Gruppo Alpitour

Simona Nocifora

cell. 335 6500961

simona.nocifora@alpitourworld.it

Cecilia De Ranieri

tel. 011 017.32.39

cecilia.deranieri@alpitourworld.it

Ufficio Stampa SEA

02.74852579

ufficiostampa@seamilano.eu