SEA Social Impact 2026

<u>Ambito territoriale di Malpensa</u>
Esito della valutazione dei progetti

Milano, 10 novembre 2026

Nell'ambito delle proprie iniziative di *corporate citizenship* SEA ha pubblicato, il 3 luglio 2026, **due distinti bandi** (uno per il territorio circostante l'aeroporto di Milano Linate, l'altro per l'hinterland dell'aeroporto di Milano Malpensa) per l'assegnazione di contributi ad Enti del Terzo Settore, sulla base della presentazione di specifici progetti.

Ciascun bando prevedeva l'assegnazione di **2 contributi da 30 mila euro ciascuno**.

Il tema sociale attorno al quale vertevano entrambi i bandi è il seguente:

"Progetti e iniziative finalizzate alla prevenzione e/o riduzione del danno connesso a forme di dipendenza nella popolazione dei preadolescenti e adolescenti".

Per l'ambito territoriale di Malpensa sono stati presentati, entro il termine del 12 ottobre 2026 - a seguito di proroga del termine del 28 settembre inizialmente indicato dal bando – **9 progetti**.

Si rendono di seguito noti i **2 progetti** che hanno conseguito i punteggi più alti da parte del Team di Valutazione SEA e ai quali verranno assegnati i contributi da **30 mila euro**:

Progetto 1° Classificato

Nome del progetto: "NeuroSmart – Educare il cervello digitale"

Soggetti promotori: NeuroIntelligence APS in partnership con Istituto Gadda Rosselli di Gallarate

Area d'intervento: Comune di Gallarate

Descrizione del progetto: Il progetto nasce per intervenire in termini preventivi, prima che le abitudini digitali disfunzionali si trasformino in dipendenze conclamate, **offrendo agli adolescenti gli strumenti neuroscientifici, psicologici e giuridici per riconoscere i meccanismi di rinforzo delle piattaforme digitali e dell'Intelligenza Artificiale** prima che diventino automatismi.
Per gli studenti è previsto un incontro di 2 ore per classe ogni settimana**,** articolato in **7 moduli tematici** che integrano: **neuroscienze, psicologia dello sviluppo e diritto.** Ogni incontro combina: **caso reale, spiegazione scientifica, esperienza pratica, riflessione psicologica, analisi giuridica e una sfida personale**.
Il percorso si concluderà con una **restituzione pubblica alla comunità:** ogni classe realizzerà una brochure finale che verrà presentata dagli stessi studenti agli altri istituti del territorio.

Beneficiari stimati: il totale dei beneficiari diretti e indiretti è di **circa 320 persone**: **250 studenti** (tra i 14 e i 19 anni), **20 docenti** (30 ore di formazione) **e 50 genitori** (10 incontri online serali da 2 ore)**.** Il percorso formativo si svilupperà **da gennaio 2027 a dicembre 2028.**

Ricadute attese: Gli studenti acquisiranno strumenti di autoregolazione, capacità critica verso il digitale e l'IA, e consapevolezza dei rischi giuridici online. **Un questionario a inizio e fine percorso misurerà i benefici ottenuti.** La scuola otterrà un **modello educativo replicabile e materiali didattici.**

Progetto 2° Classificato

Nome del progetto: "In aperta connessione"

Soggetti promotori: Agencas ODV in partnership con NATURart Impresa Sociale

Area d'intervento: Ambito Distrettuale di Somma Lombardo

Descrizione del progetto: Iniziativa di prevenzione e contrasto delle dipendenze digitali e comportamentali per preadolescenti e adolescenti (11-19 anni) dell'Ambito Distrettuale di Somma Lombardo. Promosso da AGENCAS ODV (Capofila) in partnership con NATURart Impresa Sociale, gestore trentennale del CAG (Centro di Aggregazione Giovanile) di Casorate Sempione, il progetto applica la **visione della "porta aperta"**: uno spazio solare, accogliente e non giudicante dove i ragazzi si "aprono" al territorio, superando l'isolamento e la sedentarietà dell'iper-connessione passiva. L'intervento si estende su un **periodo di 24 mesi** e si articola in **3 percorsi operativi** integrati:
1. **Outdoor Education, Verde e Territorio**: Progetti agro/botanici e di ecologia urbana vicini al CAG e nelle aree limitrofe a Casorate Sempione. Guidati da esperti botanici ed esperti del CAI, i ragazzi mappano e curano il verde urbano e riscoprono le essenze autoctone attraverso trekking ed esplorazioni.
2. Sport e Inclusione: Laboratori motori e multilaterali condotti in sinergia con le ssociazioni Sportive Dilettantistiche locali per promuovere movimento, rispetto delle regole e socializzazione tra pari.
3. Mini Web-Redazione Proattiva: Laboratorio multimediale guidato da una Social Media Manager e da educatori per insegnare ai giovani a usare tecnologia e social in modo critico e proattivo, documentando le attività sportive, le scoperte botaniche e le uscite outdoor.
La presenza costante dell'équipe educativa e l'alleanza tra famiglie e Terzo Settore assicurano il coinvolgimento inclusivo dei soggetti più fragili e a rischio di isolamento sociale

Beneficiari stimati: I beneficiari diiretti saranno **40 preadolescenti e adolescenti** (11-19 anni), inclusi minori esposti a fragilità o ritiro sociale. I beneficiari indiretti saranno **circa 100 famiglie.**

Ricadute attese: Riduzione del tempo trascorso passivamente davanti agli schermi e incremento di attività outdoor e sportive; sviluppo delle "life skills", dell'autonomia e della consapevolezza ecologica; valorizzazione del verde pubblico e conoscenza delle specie autoctone tramite laboratori agro-botanici aperti alla collettività; acquisizione di competenze critiche di comunicazione e cittadinanza digitale tramite la web-redazione.