

PRESS RELEASE

AMERICAN AIRLINES TORNA A COLLEGARE MILANO E MIAMI

- A partire da oggi, e per tutta la stagione estiva, American Airlines collegherà Milano Malpensa (MXP) e Miami (MIA) con un volo diretto giornaliero.
- La stagione estiva 2026 segna il record assoluto di operatività American Airlines da Milano Malpensa: fino a tre collegamenti giornalieri verso gli Stati Uniti.
- I collegamenti diretti tra Milano e Miami saranno operati da moderni aeromobili Boeing 787-8.
- Il caffè Lavazza debutta oggi con American Airlines a Milano Malpensa.

MILANO, 30 marzo 2026 – American Airlines e SEA Aeroporti di Milano hanno celebrato oggi il ritorno del collegamento diretto tra Milano Malpensa (MXP) e Miami (MIA) per la stagione estiva 2026.

Già operata tra il 2016 e il 2020, la rotta Milano–Miami segna un traguardo storico per la compagnia: nel corso di questa estate American opererà fino a tre voli al giorno da Milano Malpensa verso gli Stati Uniti, realizzando la più ampia operatività di sempre su questo scalo. Il nuovo servizio per Miami si aggiunge al collegamento annuale, con frequenza giornaliera, verso New York (JFK) e ai voli stagionali giornalieri verso Philadelphia (PHL), introdotti la scorsa estate e in ripresa dall'8 maggio.

“Il ritorno del collegamento diretto tra Milano Malpensa e Miami rappresenta un passo importante nel rafforzamento del nostro network in Italia, che include quest'estate fino a 13 voli al giorno verso gli Stati Uniti” ha dichiarato **José A. Freig, VP International and Inflight Dining Operations di American Airlines**. “La rotta intercetta una forte domanda di viaggio sia dal Nord Italia verso gli Stati Uniti – in particolare Miami e i Caraibi – sia dagli Stati Uniti verso Milano e la Lombardia, due aree di primaria importanza in Europa per business e turismo. Siamo entusiasti di offrire ai passeggeri ancora più scelta, comodità e connessioni, contribuendo al tempo stesso alla crescita dell'ecosistema economico e turistico della regione”.

“Salutiamo con grande soddisfazione il ritorno del collegamento diretto tra Milano Malpensa e Miami che oltre a rappresentare un rafforzamento della connettività intercontinentale del nostro scalo, è una delle rotte più apprezzate dai nostri passeggeri” dichiara **Aldo Schmid, Responsabile Aviation Business Development di SEA Aeroporti di Milano**. “Questa rotta consolida il ruolo strategico di Malpensa come porta di accesso privilegiata tra il Nord Italia e il Nord America, rispondendo a una domanda in costante crescita sia per il traffico business sia per quello leisure. Siamo lieti di proseguire la collaborazione con American Airlines, contribuendo allo sviluppo dei flussi turistici ed economici tra Lombardia, Stati Uniti e Caraibi ed esprimiamo profondo apprezzamento per la fiducia della compagnia, che opererà per la prima volta tre destinazioni giornaliere da Malpensa, partecipando in modo sostanziale alla crescita del network di lungo raggio del nostro scalo.”

“L’inaugurazione del volo diretto Milano Malpensa–Miami, operato da American Airlines, rappresenta una notizia molto positiva per la Lombardia e contribuirà a rafforzare ulteriormente i rapporti con la Florida” dichiara **Raffaele Cattaneo, Sottosegretario con delega Relazioni Internazionali ed Europe di Regione Lombardia**. “A seguito delle visite istituzionali in Lombardia del Governatore Ron DeSantis nel 2024 e, successivamente, del Segretario al Commercio Alex J. Kelly nel 2025 — durante la quale è stato sottoscritto un importante accordo di collaborazione —, quest’anno stiamo organizzando una missione in Florida con l’obiettivo di consolidare la cooperazione economica. Questo nuovo collegamento avvicinerà i nostri sistemi produttivi, favorendo l’attrazione di investimenti, sostenendo i processi di internazionalizzazione e creando nuove opportunità di crescita.”

Tutti i voli tra Milano e Miami saranno operati da moderni aeromobili Boeing 787-8, che offrono ai passeggeri un’esperienza completa di alto livello. A bordo sono disponibili poltrone di Business Class e Premium Economy, interni di ultima generazione, Wi-Fi ad alta velocità e un sistema di intrattenimento con oltre 1.500 contenuti gratuiti e costantemente aggiornati, accessibili da ogni singola poltrona.

Un’esperienza premium a bordo: debutta oggi il caffè Lavazza

A partire da oggi sul volo MXP-MIA, il caffè servito a bordo e nelle lounge di American Airlines sarà firmato Lavazza. Si tratta della prima fase operativa della partnership avviata nel 2025 con il brand italiano, oggi pienamente implementata sui collegamenti internazionali.

I passeggeri del volo Milano – Miami saranno tra i primi a beneficiare di questa novità, che eleva ulteriormente la qualità del servizio con un prodotto italiano riconosciuto a livello globale, confermando l’impegno di American nel garantire uno standard premium e coerente in ogni momento del viaggio.

“La partnership con Lavazza ci permette di offrire ai nostri passeggeri un’esperienza di caffè di alto livello e sempre costante in ogni fase del loro viaggio”, ha dichiarato **Rhonda Crawford, American Airlines SVP of Customer Experience Design and Strategy** “Dalle nostre lounge all’esperienza a bordo, questa collaborazione riflette il nostro impegno nel proporre miglioramenti mirati che rendano il viaggio più personale, più piacevole e più memorabile.”

Esperienza premium potenziata a Miami International Airport

Miami International Airport (MIA) è il principale gateway internazionale di American, con oltre 70 destinazioni nei Caraibi e in America Latina. Tra queste, più di 40 sono rotte in esclusiva per la compagnia, come South Caicos (XSC), Bimini (BIM) e Ocho Rios (OCJ).

Nell’ottica della strategia di American incentrata sui passeggeri, la compagnia sta investendo nell’aeroporto di Miami (MIA) con l’apertura di una nuova Flagship® lounge, una significativa espansione delle lounge Admirals Club® e un investimento da 1 miliardo di dollari per l’ampliamento di un’ala del terminal.

###

Su American Airlines Group (NASDAQ: AAL)

American Airlines è una compagnia aerea globale premium che collega gli Stati Uniti al resto del mondo. Le sue radici risalgono al 1926, quando operava come vettore di posta aerea nel Midwest. Oggi American effettua più di 6.000 voli al giorno verso oltre 350 destinazioni in più di 60 Paesi, trasportando ogni anno oltre 200 milioni di passeggeri. Forte di un team orgoglioso e talentuoso composto da 130.000 professionisti

PRESS RELEASE

dell'aviazione, American realizza quotidianamente la propria missione: prendersi cura delle persone nel viaggio della loro vita, ogni giorno.

La più grande compagnia aerea del mondo celebra con orgoglio il suo centenario nel 2026, un traguardo che riflette un secolo di innovazione e lo spirito **Forever ForwardSM**, che ha trasformato l'industria e il mondo. American ha introdotto il primo servizio cargo aereo di linea, la prima lounge aeroportuale e il primo programma fedeltà di una compagnia aerea, continuando ancora oggi a reinventare l'esperienza dei passeggeri. La compagnia è inoltre membro fondatore dell'alleanza Oneworld, i cui membri servono più di 900 destinazioni in tutto il mondo.

Per gli aggiornamenti più recenti su American, visita news.aa.com e segui @AmericanAir.

##

Per ulteriori informazioni stampa:

Lorenzo Martinengo/Cinzia Martinengo

MARTINENGO
C O M M U N I C A T I O N

Ufficio stampa di American Airlines in Italia

Via Vincenzo Monti, 9 – 20123 Milano

Tel. (+39) 02 4953 6650

E-mail: martinengo@martinengocommunication.com

Web: www.martinengocommunication.com