

Comunicato Stampa

SEA Aeroporti di Milano, COSTIM e HNH Hospitality annunciano il nuovo DoubleTree by Hilton® presso il Linate Airport District

Milano, 18 settembre 2025 – SEA Aeroporti di Milano, ChorusLife Linate, società del Gruppo COSTIM e HNH Hospitality annunciano l'apertura del DoubleTree by Hilton®, il nuovo hotel quattro stelle che sorgerà all'interno delle aree dell'Aeroporto di Milano Linate. Il progetto è in corso di approvazione da parte di SEA e successivamente da ENAC con l'apertura ufficiale prevista nel primo semestre 2028.

La nuova struttura rappresenta un tassello chiave nello sviluppo dell'area aeroportuale e si inserisce in un più ampio progetto di rigenerazione urbana e valorizzazione del Linate Airport District (LAD), in linea con i massimi standard di sostenibilità ambientale, qualità e accoglienza condivisi dalle tre società coinvolte. L'hotel, sviluppato dallo Studio Tectoo e dall'interior design firmato dallo Studio Marco Piva, è sviluppato dal gruppo COSTIM e affidato alla gestione di HNH Hospitality, uno dei principali operatori white label in Italia. Ad accogliere gli ospiti 216 camere moderne e dotate di ogni comfort con vista sull'Idroscalo, di cui 9 suite, spazi congressuali, ristorante all day dining, centro fitness e aree lounge pensate per rispondere alle esigenze di viaggiatori business e leisure.

Il nuovo albergo sarà accessibile direttamente dal terminal e situato nelle immediate vicinanze della linea M4 della metropolitana, che permette di raggiungere San Babila in soli 15 minuti. Questa posizione strategica contribuisce a rafforzare l'attrattiva dell'aeroporto di Milano Linate e a rispondere alla crescente domanda di ospitalità di alta qualità del capoluogo lombardo.

Oltre all'hotel, il progetto includerà un distretto direzionale di circa 25.000 mq di nuovi uffici e servizi che ospiteranno anche la nuova sede di SEA. È inoltre prevista la realizzazione di nuove piazze pubbliche e ampie aree verdi (circa 14.000 mq) che favoriranno la creazione di spazi di relax e socializzazione per lavoratori e visitatori, in continuità con il parco dell'Idroscalo, importante polmone verde di Milano, e con facile accesso all'aeroporto, rafforzando il legame tra distretto e città.

*«Il progetto del DoubleTree by Hilton all'interno del Linate Airport District riflette la nostra visione di un aeroporto sempre più integrato con la città – dichiara **Armando Brunini, Amministratore Delegato di SEA** –. Non si tratta solo di un'infrastruttura di trasporto, ma di un polo urbano moderno e sostenibile, capace di offrire servizi di alto livello a passeggeri, imprese e cittadini. Questo intervento contribuirà a rendere Milano Linate ancora più attrattivo e competitivo».*

*«Questo progetto rappresenta una sintesi virtuosa tra innovazione, funzionalità e sostenibilità – dichiara **Paolo Cervini, CEO di POLIFIN, COSTIM e GEWISS** –. Siamo orgogliosi di contribuire alla trasformazione di Linate in un aeroporto sempre più integrato e all'avanguardia. Per COSTIM è un tassello di crescita che conferma la nostra capacità di operare in contesti complessi e strategici a livello nazionale».*

«Con il DoubleTree by Hilton Milan Linate Airport, HNH Hospitality rafforza la propria leadership nel segmento aeroportuale italiano. Abbiamo davanti a noi un triennio ricco di nuove aperture in location di primo livello e con partner che riconoscono il nostro track record e le nostre competenze. Progetti come questi ci rendono orgogliosi e confermano la nostra capacità di sviluppare soluzioni alberghiere in aree di grande rilevanza strategica» aggiunge **Luca Boccato, CEO di HNH Hospitality**.

Alan Mantin, vice president, development Southern Europe di Hilton ha dichiarato: «Da oltre 55 anni DoubleTree by Hilton è un punto di riferimento di comfort per i viaggiatori d'affari e di piacere in tutto il mondo, e siamo entusiasti di collaborare con HNH Hospitality per portare questa straordinaria struttura all'Aeroporto di Milano Linate. Entrando a far parte del portafoglio italiano di Hilton, che conta oltre 100 hotel, la struttura gode di una posizione strategica invidiabile, sia per il collegamento diretto con il terminal, sia per la vicinanza al centro di Milano».

Linate Airport District (LAD): un progetto di rigenerazione urbana

Il Linate Airport District (LAD) è un progetto di rigenerazione urbana affidato a Chorus Life Linate S.p.A. – veicolo immobiliare del Gruppo COSTIM – che trasforma l'area antistante l'Idroscalo in un distretto aperto ai passeggeri e ai milanesi, con piazze pubbliche e percorsi ciclopeditoni integrati. Il masterplan prevede funzioni miste e tecnologie per la gestione intelligente dei servizi. Il progetto conta circa 14.000 mq di verde pubblico, 10.000 mq ad Hotel e 25.000 mq di uffici e servizi di nuova generazione, con target di certificazione ambientale LEED e WELL. È prevista l'integrazione di una Smart Grid per la gestione digitale del distretto. Il LAD punta a un'elevata accessibilità: connessioni pedonali con il terminal e prossimità alla linea M4.

L'investimento complessivo stimato è di oltre 130 milioni di euro. Nel perimetro dell'intervento sono inclusi i nuovi uffici di SEA e funzioni per ENAC. Il modello gestionale replica l'esperienza dei distretti smart sviluppati da COSTIM, con piattaforma digitale dei servizi.

LAD in breve

- Verde e spazi pubblici: circa 14.000 mq
- Uffici/servizi: circa 25.000 mq
- Certificazioni: LEED e WELL
- Energia/servizi: Smart Grid di quartiere
- Accessibilità: collegamento diretto al terminal e vicinanza M4
- Investimento complessivo: oltre 130 milioni di euro
- Hotel: circa 10.000 mq e 216 camere

SEA

Il Gruppo SEA, situato in Italia, gestisce gli aeroporti di Malpensa e Linate, che sono classificati tra i primi dieci sistemi aeroportuali in Europa per volume di traffico, sia nel segmento passeggeri che cargo. Scopri di più su: milanairports.com/it

COSTIM

COSTIM, controllata da POLIFIN, è una Development Company attiva a livello nazionale. Il [Gruppo](#) sviluppa, costruisce e gestisce progetti di rigenerazione urbana, con un approccio integrato che va dalla progettazione alla gestione degli immobili. Con ChorusLife, modello innovativo di smart district nato a Bergamo, COSTIM apre la strada a ecosistemi urbani del futuro: sostenibili, inclusivi e connessi, capaci di mettere al centro la vita e le relazioni delle persone.

HNH Hospitality

HNH Hospitality è uno dei principali operatori indipendenti italiani nel segmento della gestione di hotel e resort a 4 e 5 stelle e dell'extended stay. Nato nel 1999 dall'intuito imprenditoriale e dall'esperienza alberghiera della famiglia Boccato, oggi il Gruppo conta diciotto alberghi (più quattro in pipeline) ubicati in tutta Italia, da Nord a Sud, in città come Milano, Torino, Bergamo, Verona, Padova, Trieste e Bologna, fino alle destinazioni a più alta vocazione turistica come Jesolo, Venezia, Roma, Sicilia e Sardegna. Gruppo giovane e dinamico, dove passione per l'ospitalità, continua ricerca di innovazione, coniugata a efficienza economica e costante miglioramento della qualità, guidano la gestione e le scelte di sviluppo. La presenza nelle grandi città viene spesso accompagnata da grandi brand internazionali quali Hilton, IHG, Accor, Radisson e Best Western, attraverso contratti di franchising.

DoubleTree by Hilton

[DoubleTree by Hilton](#) è un portfolio globale in rapida crescita, con più di 700 hotel e oltre 158.000 stanze in 60 Paesi e territori. Da oltre 55 anni, DoubleTree by Hilton continua a essere un simbolo di comfort per viaggiatori business e leisure in tutto il mondo, accogliendoli con gli esclusivi cookie con gocce di cioccolato DoubleTree e valorizzando spazi e momenti per il loro benessere. DoubleTree by Hilton offre camere e servizi contemporanei, come esperienze food&beverage esclusive, programmi fitness e spazi eventi e meeting all'avanguardia. Per sperimentare un soggiorno DoubleTree by Hilton, prenotare su doubletree.com o attraverso [l'app Hilton Honors](#), leader del settore. I membri [Hilton Honors](#) che prenotano direttamente sui canali Hilton potranno avere accesso a vantaggi immediati. Per maggiori informazioni, visitare stories.hilton.com/doubletree e seguire il marchio su [Facebook](#), [X](#) e [Instagram](#).