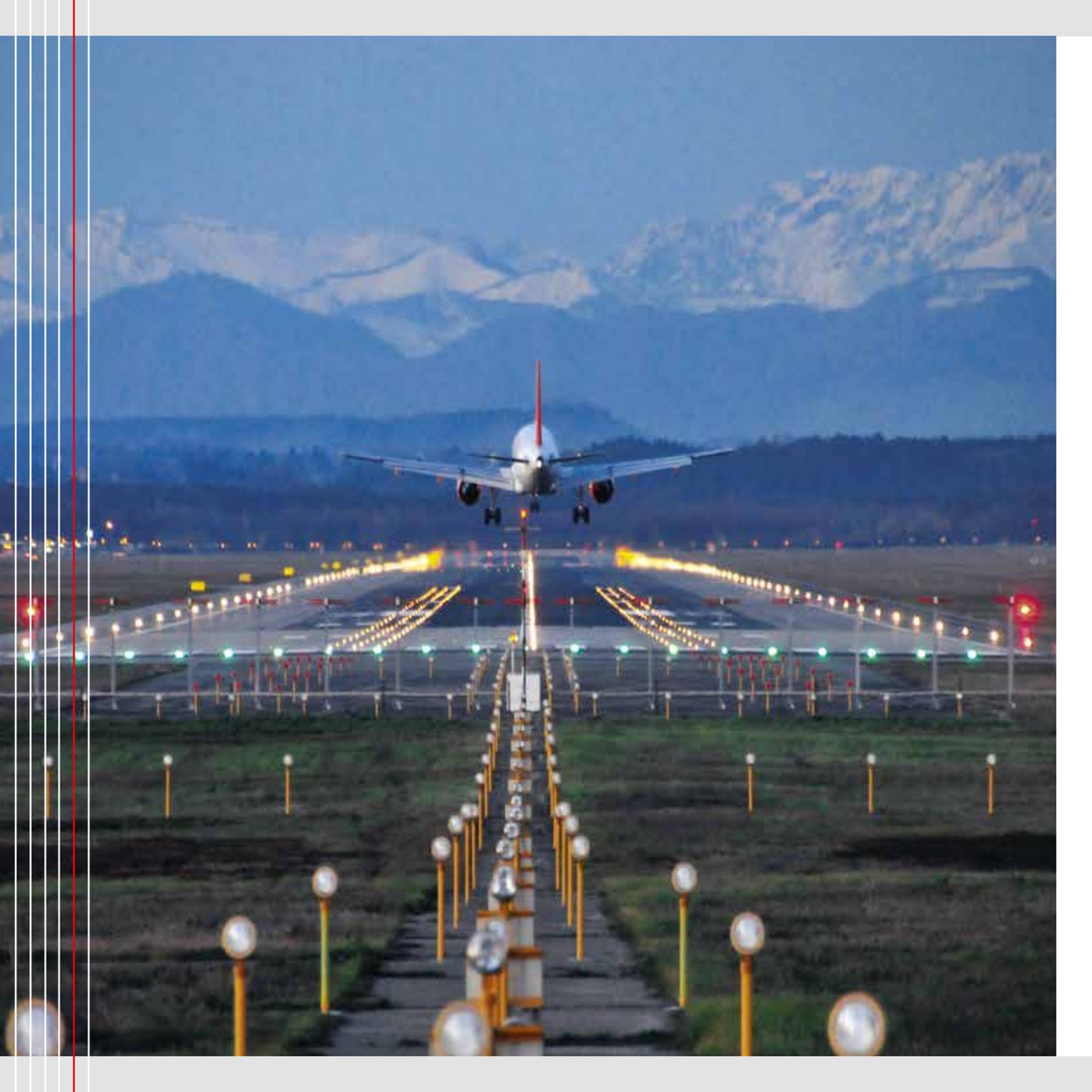


COMPANY  
PROFILE





# 01 IL PRINCIPALE GESTORE AEROPORTUALE DEL NORD ITALIA

SEA (Società Esercizi Aeroportuali) è il Gruppo che gestisce gli aeroporti di Milano Malpensa e Milano Linate. È tra i primi 10 gestori aeroportuali in Europa per volume di traffico merci e passeggeri, il secondo in Italia per numero di passeggeri e il primo per merci trasportate.

Il sistema aeroportuale milanese è situato nell'area europea a maggiore sviluppo economico, una zona geografica che da Milano si estende fino a

Londra e che racchiude le aree urbane con le più alte concentrazioni al mondo per popolazione, industrializzazione e produzione del reddito.

SEA punta a qualificarsi fra i massimi gestori aeroportuali a livello internazionale con i livelli di servizio più efficienti e avanzati per passeggeri e merci.

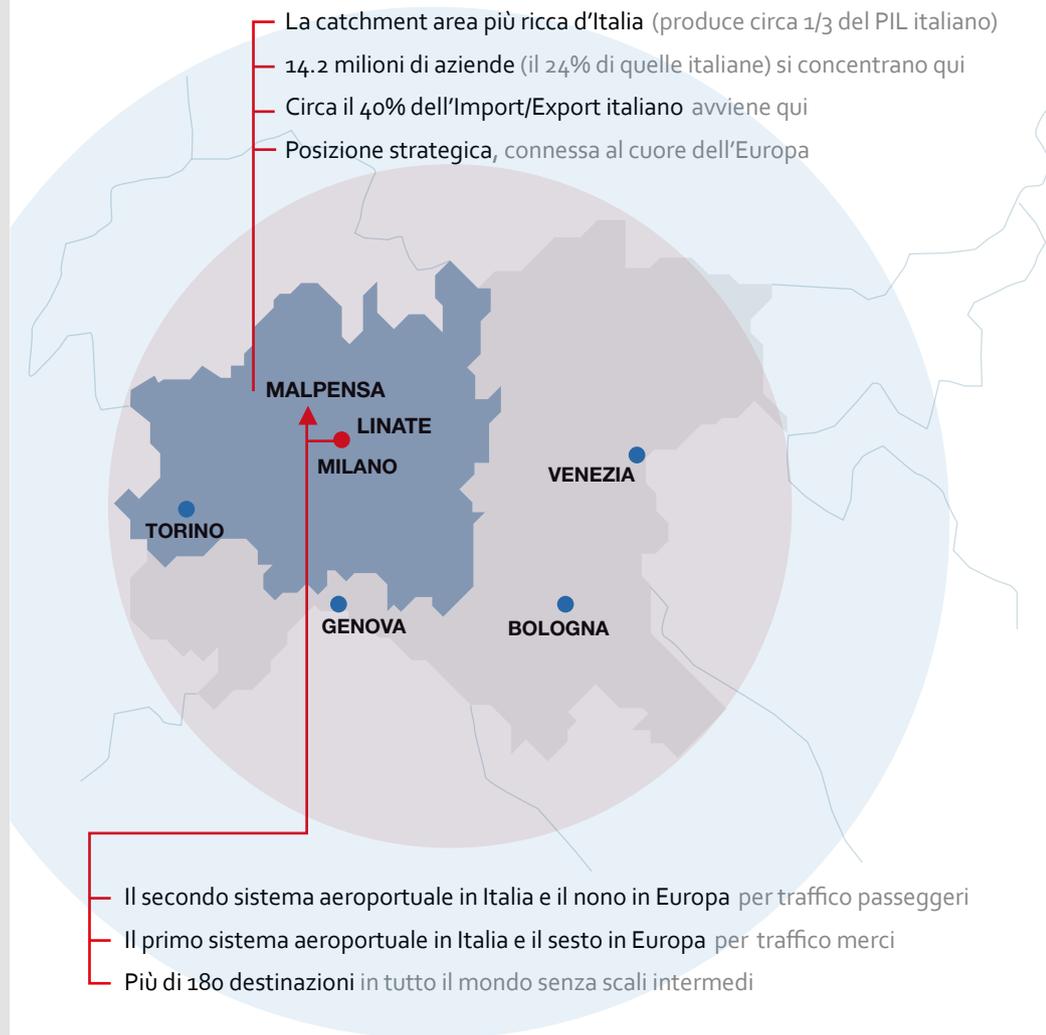
## LA MISSIONE DEL GRUPPO

Facendo crescere gli aeroporti che gestisce, SEA contribuisce alla crescita di un intero territorio: la sua gente, la sua economia, la sua capacità di occupazione, la sua centralità nel processo di connessione globale. Se l'area in cui opera è oggi una delle più sviluppate d'Europa, è anche per il ruolo degli aeroporti di Milano Malpensa e Milano Linate.

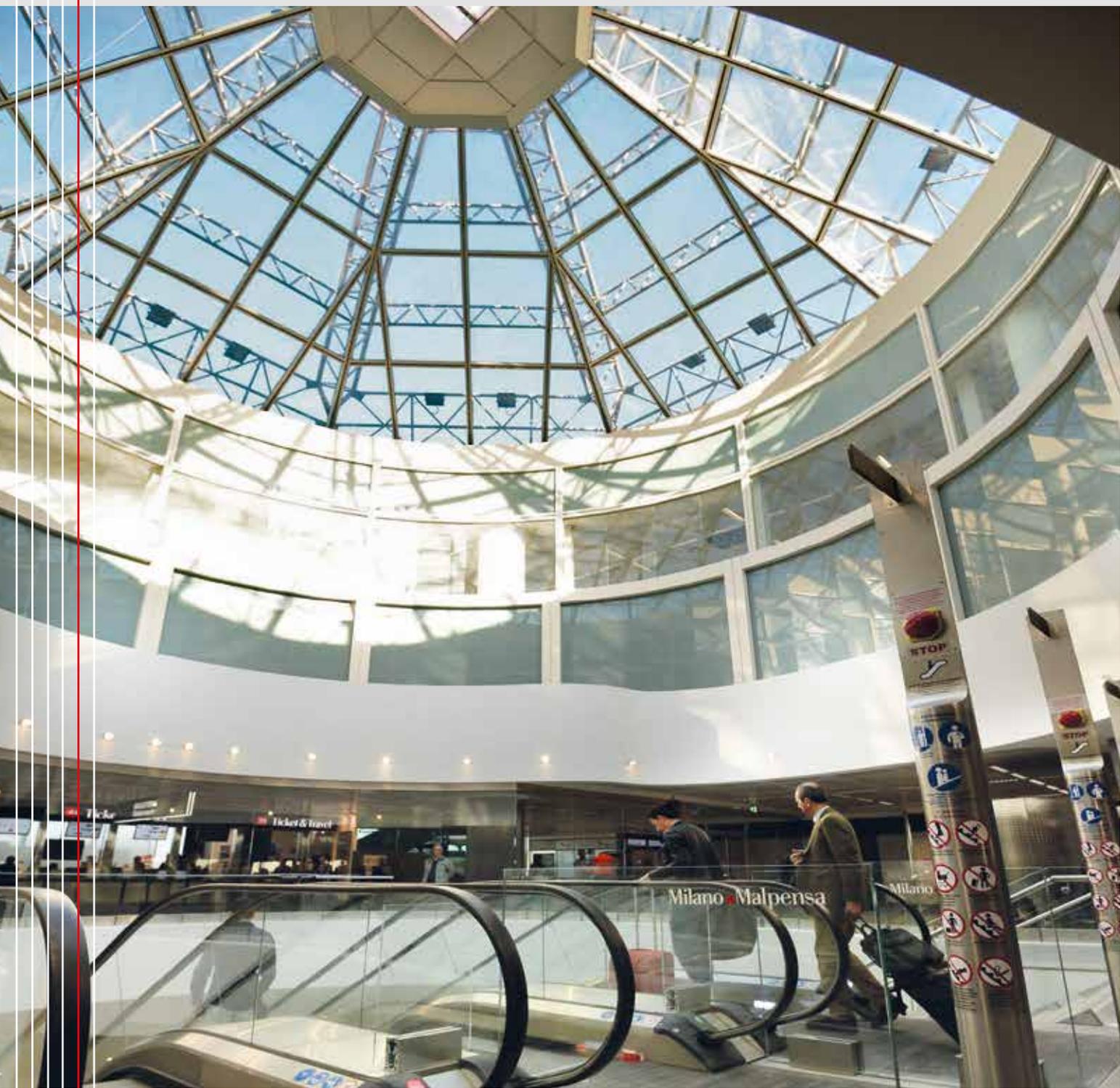
La missione di SEA si identifica dunque con la responsabilità di dare impulso a questa crescita in un percorso sostenibile, ampiamente condiviso e nel rispetto di tutti.

## 02 L'AREA MIGLIORE PER CRESCERE

Situati in una catchment area tra le più sviluppate a livello europeo, gli Aeroporti di Milano hanno mostrato una crescita costante, rapida e virtuosa.







## 03 GLI AEROPORTI DI MILANO. LE ALI PER VOLARE ALTO, INSIEME

Milano Malpensa e Milano Linate formano un sistema aeroportuale che garantisce ai cittadini e agli operatori economici una capillare offerta di collegamenti in Italia, in Europa e in tutto il mondo, contribuendo allo sviluppo economico e sociale del Nord Italia e dell'intero Paese.

### **Milano ■ Malpensa** Il mondo passa da qui.

Milano Malpensa è lo scalo intercontinentale con più operatori internazionali in Italia, secondo scalo italiano per traffico passeggeri

e tra i primi venti in Europa.

Completamente rinnovato nell'aprile 2015, Milano Malpensa è oggi un aeroporto più accogliente ed efficiente.

Un restyling di ampio respiro infatti, ha portato a un miglioramento funzionale ed estetico di tutta l'area check-in, imbarchi e controlli di sicurezza e alla realizzazione della nuova piattaforma commerciale, una delle più grandi in Europa: 23mila metri quadrati con oltre 100 negozi e le piazze del Lusso e del Gusto dedicate al retail di alto di gamma, che offrono il top dei marchi italiani nel campo della moda e dell'enogastronomia.

**Milano ■ Malpensa**

Best European Airport of 2015



CATEGORY WINNER  
10-25 MILLION PASSENGERS



## Milano ■ Malpensa Cargo

Il leader del traffico merci.

Cargo City è l'infrastruttura a supporto del trasporto aereo cargo destinata nei prossimi anni ad un'ulteriore crescita in termini di capacità e di potenziamento degli impianti. Oltre all'ampliamento del piazzale aeromobili, è prevista la realizzazione di tre nuovi magazzini corredati da ampie aree per la sosta e la manovra dei mezzi. Grazie alle sue strutture altamente tecnologiche e agli innovativi sistemi di informatizzazione, Milano Malpensa Cargo è il primo aeroporto cargo in Italia, gestendo il 55% del traffico totale delle merci italiane, e si conferma 6° aeroporto in Europa per traffico merci.

## Milano ■ Linate

Il vero city-airport.

Milano Linate, a circa 8 km da Milano, è lo scalo europeo più vicino al centro della città di riferimento. L'aeroporto è rivolto prevalentemente alla clientela di tipo "frequent flyer" che viaggia soprattutto per lavoro, su rotte a breve/medio raggio nazionali ed europee. Milano Linate si configura quindi come un vero e proprio city-airport, con strutture e aree dedicate al business e allo shopping.

## Milano ■ Linate Prime

Il primo business airport.

Milano Linate Prime, primo scalo di aviazione generale gestito da SEAPrime SpA, società controllata dal Gruppo SEA, si colloca al primo posto in Italia come scalo di aviazione generale ed è settimo in Europa per movimenti serviti. Dedicato prevalentemente a una clientela business, offre servizi e facilities ad alto valore aggiunto.







## 04 IL NOSTRO BUSINESS

### AVIATION

Le attività "Aviation" includono la gestione e lo sviluppo delle infrastrutture aeroportuali (terminal, infrastrutture di volo, piazzali di sosta aeromobili), di quelle centralizzate e dei servizi di sicurezza.

La politica commerciale Aviation ci consente di anno in anno, con programmi e iniziative mirate e competitive, di portare a un costante incremento del traffico e della rete di collegamenti, sia grazie all'acquisizione di nuovi vettori sia grazie alla crescita di quelli già operanti. Inoltre, l'attenzione a target ad alto potenziale di business e la costante osservazione delle best practices mondiali stimolano il Gruppo a sviluppare ulteriori iniziative dedicate. Tra i progetti più significativi figurano il Chinese Friendly Airport, ideato per trasformare l'incremento dei flussi di passeggeri cinesi in un'importante opportunità di business, e il ViaMilano The Flight Connection, un servizio che garantisce, attraverso il transito da Milano Malpensa, l'accesso a oltre 180 destinazioni nel mondo.

### NON AVIATION

Le attività "Non Aviation" si indirizzano sui servizi commerciali che esprimono le aree di unicità e competitività degli aeroporti - dallo shopping ai parcheggi - con innovative strategie di sviluppo, come la nuova concezione del layout commerciale di Milano Malpensa T1, che ha trasformato

gli spazi dell'aeroporto in una serie di Piazze dedicate agli acquisti, con un focus particolare per l'offerta di alto di gamma. L'obiettivo è rendere lo shopping in aeroporto sempre più attraente per continuare a valorizzare il rapporto con i viaggiatori, come avviene già con il programma di fidelizzazione ViaMilano Program. SEA gestisce anche il più grande sistema parcheggi degli aeroporti lombardi con più di 18.000 posti auto: ViaMilano Parking.

### DEDICATED SERVICES

Milano Malpensa e Milano Linate offrono servizi premium in grado di garantire ai passeggeri arrivi e partenze all'insegna del comfort e dell'esclusività:

**ViaMilano Lounge**, le sale VIP che SEA mette a disposizione dei propri passeggeri all'interno di Milano Malpensa e Milano Linate. Un servizio completo e prestigioso per rendere la sosta in aeroporto anche un momento di relax.

**VIP Service**, una esclusiva gamma di servizi top class degli aeroporti di Milano Malpensa e Milano Linate per un'assistenza personalizzata dedicata ai passeggeri più esigenti.

**ViaMilano Fast Track**, il servizio che permette di accedere più velocemente ai controlli di sicurezza e all'area imbarchi dell'aeroporto attraverso un percorso dedicato.



Per i suoi viaggiatori più esigenti, SEA ha creato Club SEA. Un'offerta elitaria che, con una tessera esclusiva, permette di accedere liberamente a tutti i servizi premium degli Aeroporti di Milano, potendo beneficiare di convenzioni con ristoranti, hotel, autonoleggi e anche di un'assistenza personalizzata per il check-in e l'imbarco.



## 05 IL QUADRILATERO DELLO SHOPPING È A MILANO MALPENSA

Lo stile, l'eleganza e il gusto rendono Milano un punto di riferimento per lo shopping in tutto il mondo. Per questo SEA ha deciso di rinnovare e ampliare l'area commerciale di Milano Malpensa ora accessibile sia da chi viaggia verso destinazioni Schengen che Non Schengen, con potenzialità di business notevolmente accresciute.

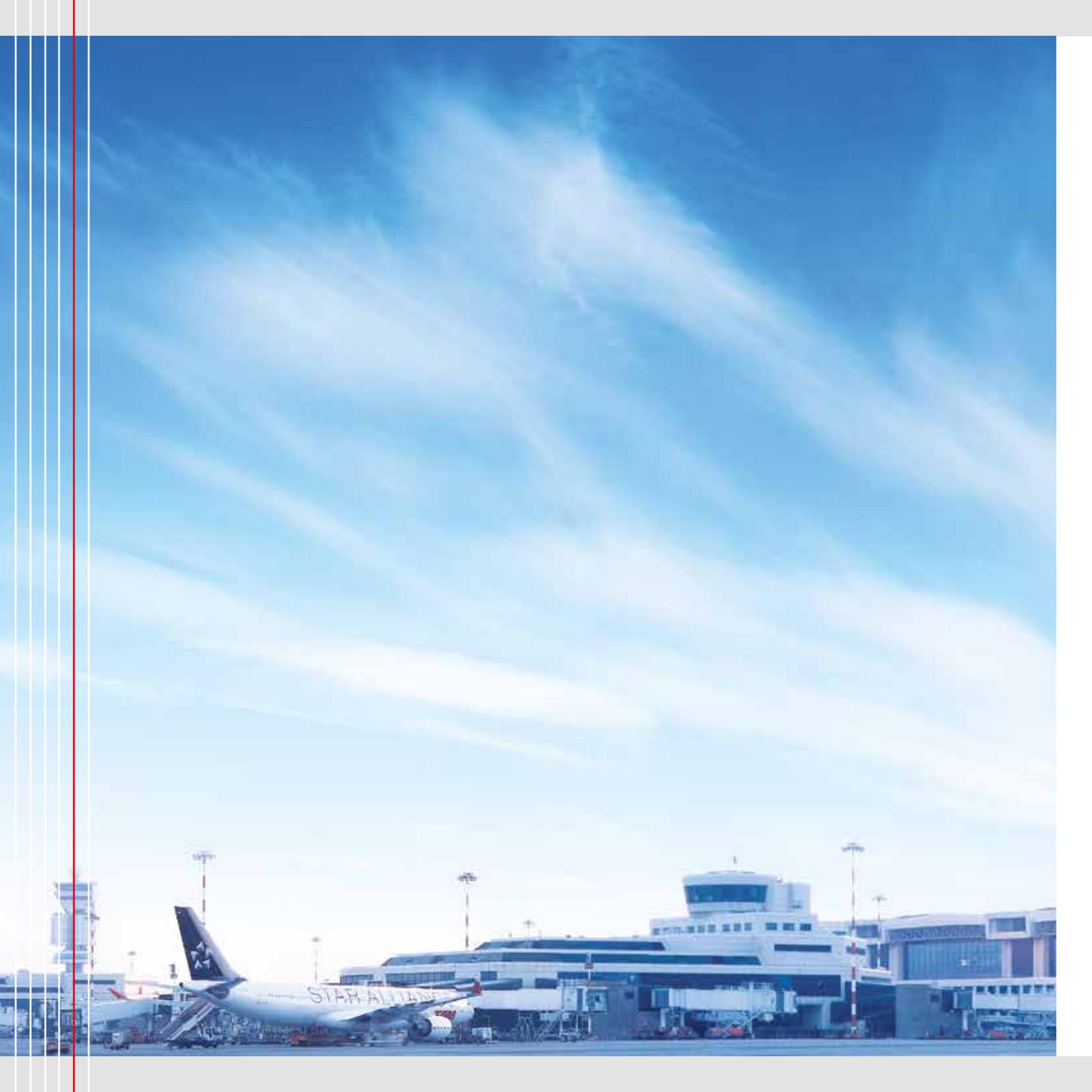
Grazie a un restyling accurato e particolarmente attento al design, è possibile vivere la vera atmosfera del più esclusivo shopping milanese

direttamente nel Terminal 1 di Milano Malpensa.

Tra la "Piazza del Lusso", la "Piazza del Gusto", la "Piazza del Pop" e il nuovo Duty Free Shop, il viaggiatore può passare dall'élite del lusso e della moda fino alle occasioni più vantaggiose, assaporando l'eccellenza enogastronomica italiana, in un ambiente dove le opportunità di acquisto non finiscono mai.







## 06 LO SGUARDO VOLTO SEMPRE AL FUTURO. SOSTENIBILE

Il Gruppo SEA garantisce un impegno costante e strutturato volto all'aumento dell'efficacia e dell'efficienza nella gestione delle tematiche ambientali, anche tramite l'adozione di un sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001 e di un sistema di gestione dell'energia certificato ISO 50001.

### EMISSIONI CO<sub>2</sub>

Le azioni messe in campo per ridurre le proprie emissioni di CO<sub>2</sub> hanno portato SEA al raggiungimento del grado più elevato di efficienza in ambito europeo per quanto riguarda il contenimento delle emissioni, con l'ottenimento del livello 3+ Neutralità nell'ambito del Programma Airport Carbon Accreditation. Un riconoscimento che colloca SEA in una posizione di vertice in Europa e di assoluta leadership in Italia fra le società di gestione aeroportuali "neutrali".

### ENERGIA

Il Gruppo SEA, in entrambi gli aeroporti, ha in funzione centrali di cogenerazione / trigenerazione che generano costantemente risparmi di energia a beneficio del Gruppo SEA, della qualità dell'ambiente e dei territori limitrofi.

### ACQUA

Procede l'impegno del Gruppo SEA verso la strutturazione di uno specifico sistema di gestione dell'acqua per una maggiore razionalizzazione che riduca ulteriormente gli attuali livelli di consumo.

### EMISSIONI ACUSTICHE

All'interno degli aeroporti di Milano Malpensa e Milano Linate è attivo un evoluto e capillare sistema di monitoraggio del rumore di origine aeronautica, fra i migliori a livello europeo.

### GESTIONE DEI RIFIUTI

Il Gruppo SEA opera un'efficace raccolta differenziata di rifiuti solidi urbani e assimilati sugli scali di Milano Malpensa e Milano Linate.

Le attività di gestione del ciclo legato allo smaltimento dei rifiuti, dalla raccolta fino al conferimento in discarica, sono condotte razionalmente in stretta collaborazione con gli enti territoriali competenti.



## REAL ESTATE, CRESCERE IN ARMONIA

Tramite le attività di Real Estate, SEA individua e realizza nuove iniziative commerciali per valorizzare sempre di più il patrimonio degli aeroporti che gestisce. Il Real Estate garantisce il coordinamento complessivo dei progetti di sviluppo, identificando anche il mix di finanziamento ottimale delle attività. L'obiettivo è segmentare il più possibile l'offerta dei servizi anche in termini di marketing e prezzi, per dare sempre nuove opportunità alle imprese che scelgono di utilizzare gli Aeroporti di Milano come piattaforma per il proprio business.

# 07 L'INNOVAZIONE. VERSO NUOVI ORIZZONTI DI BUSINESS

Con l'obiettivo di garantire sempre la massima efficienza e funzionalità dei servizi, SEA mette a disposizione di chi viaggia le soluzioni tecnologiche più all'avanguardia. Così si migliora la qualità del tempo speso in aeroporto, permettendo ai viaggiatori di fruire liberamente delle attività commerciali presenti.

### DIGITAL EXPERIENCE, DIGITAL BUSINESS

Milano Malpensa e Milano Linate garantiscono a chi acquista i servizi degli aeroporti o a chi effettua shopping al loro interno, i più evoluti sistemi digitali di pagamento. Attraverso POS fisici e virtuali abilitati, il consumatore può scegliere di pagare con Contactless, NFC, MyBank, Masterpass, Fastpay e Telepass, per un e-Wallet davvero completo che contribuisce notevolmente alla crescita delle attività e-commerce.

### IL NUOVO TAX REFUND

In collaborazione con Global Blue e l'Agenzia delle Dogane, SEA ha realizzato il nuovo sistema di Tax Refund di Milano Malpensa che permette di ricevere il rimborso dell'IVA direttamente

presso l'operatore di Tax Refund, senza dover necessariamente passare per lo sportello doganale. In questo modo si guadagna tempo prezioso da poter spendere in aeroporto, fra attività e negozi di ogni genere.

Milano Malpensa è il primo aeroporto italiano a utilizzare questo sistema, a conferma dei suoi elevati standard di servizio, al livello dei più importanti scali europei.

### FINO AL GATE, SEMPRE INFORMATI

Oggi chi passa dagli Aeroporti di Milano può accedere a ogni informazione riguardante il proprio volo attraverso un'ampia varietà di strumenti: dai monitor, sempre aggiornati anche con video e tutorial dedicati, alle APP per mobile e smartwatch, fino ai siti, ai canali social ufficiali e al servizio sms.

Grazie all'informazione continua e puntuale, il viaggiatore si sente più libero di godere del proprio tempo in aeroporto approfittando anche di tutte le opportunità commerciali che offre.



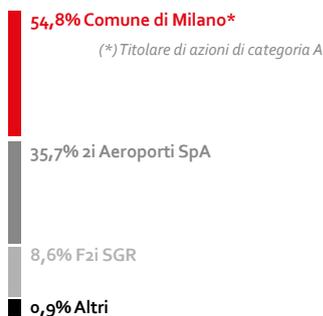


# 08 IL GRUPPO. UN INCONTRO AL VERTICE TRA PUBBLICO E PRIVATO

Il Gruppo SEA rappresenta l'unione di diverse importanti realtà, sia pubbliche che private.

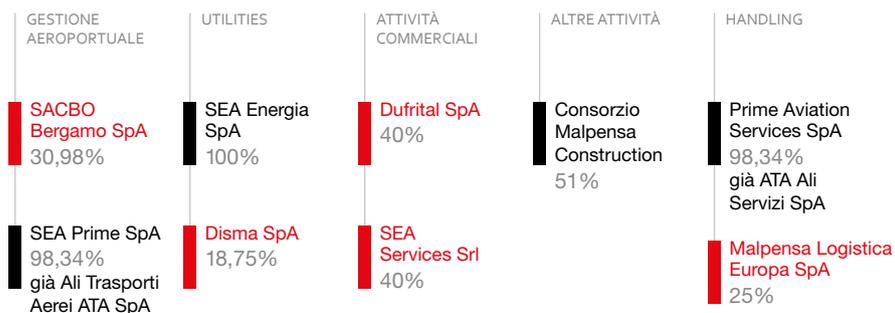
## AZIONISTI

Con il 54,8% del capitale sociale, il comune di Milano rappresenta l'azionista di maggioranza di SEA, seguito da zi Aeroporti SpA con il 35,7% e Fzi SGR con l'8,6%. Il restante 0,9% del capitale sociale si suddivide fra altri enti pubblici e investitori privati.



## PARTECIPATE

SEA raggiunge i propri obiettivi attraverso un sistema di società controllate e collegate:



■ Partecipazione di collegamento  
■ Partecipazione di controllo





[seamilano.eu](http://seamilano.eu)

-  Milan Airports
-  @MiAirports
-  Milan Airports
-  milanairports
-  Milan Airports